

КОНКУРС

Один из первых автосалонов в Кыргызстане – компания Asiamotors для создания нового узнаваемого бренда проводит открытый конкурс на разработку фирменного логотипа.

Цели конкурса:

Создать современный, оригинальный, легко узнаваемый логотип (логотип на английском, в цвете и ч/б). Логотип планируется использовать во всей информационно-рекламной и представительской продукции компании - в фирменной деловой документации (бланки, конверты, визитки и пр.), на сайте, в печатных изданиях (каталоги, буклеты, программы выставок, плакаты, флаеры и т.п.) и на различной сувенирной продукции (сумках, ручках, блокнотах, пакетах, футболках, бейсболках и пр.)

К участию приглашаются:

Молодые и талантливые дизайнеры, учащиеся художественных ВУЗов, дизайн-студии и бюро и творческие личности.

Работы принимаются по адресу ovdzhan@asiamotors.kg

Работы принимаются до 28 февраля 2022 года

Итоги будут подведены 15 марта 2022 года

Призовой фонд 50 000 сомов

Техническое задание на разработку ЛОГОТИПА и ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Название бренда: Asiamotors (допустимо использовать заглавными буквами ASIAMOTORS)

Кто мы:

ОсОО Asiamotors - единственным официальным дистрибьютором автомобильных брендов Hyundai Motor Company, Renault, LADA, а также спецтехники Hyundai Construction Equipment, LonKing в Кыргызстане.

ОсОО Asiamotors – это первый автосалон в Кыргызстане соответствующий международным стандартам и предоставляют услуги полного цикла 3S:

Шоу-рум (Showroom) - продажа новых автомобилей и спецтехники,

Сервис (Service) - гарантийное и послегарантийное обслуживание,

Запасные части (Spare and parts) - склад запасных частей.

Что это значит:

- Доступность широкого ассортимента легковых автомобилей в шоу-руме и на заказ, приобретение которых стало намного доступнее благодаря существующим программам Trade-in, выгодному кредиту и рассрочке.
- Помещения сервисного центра, оборудование и инструменты полностью соответствуют мировым стандартам и гарантируют качество выполняемых работ. Самое современное оборудование позволяет обслуживать модели от 2005 года выпуска и выше. Квалифицированный персонал обеспечивает сервис мирового уровня для вашего автомобиля.
- Гарантия на новые автомобили и спецтехнику
- Собственный склад запасных частей насчитывает более 3 тысяч позиций, и если нужной вам запчасти нет на нашем складе, сотрудники службы логистики приложат все усилия, чтобы доставить ее в кратчайшие сроки.

Задача: Создать оригинальный логотип для официального представителя автомобильных брендов и спецтехники.

Концепция бренда: автомобили и спецтехника

Целевая аудитория бренда: Учитывая потребителей каждого автобренда и спецтехники, целевая аудитория Asiamotors это мужчины и женщины от 24 лет и старше, которые ценят качество бренда.

Где планируется использовать логотип:

- Наружные вывески
- Одежда
- Упаковка
- Рекламные баннеры в интернете
- Страницы в соц. сетях
- Сайт бренда
- Печатная продукция
- Видеоматериалы (заставки и т.д.)

Рассматриваемые составные элементы логотипа:

Название бренда: ASIAMOTORS. Допустимо использование прописными буквами Asiamotors

Графическое изображение: По желанию

Требования к формату файла для логотипа:

1. черно-белое изображение логотипа,
 - растровое (.jpe или.png);
 - векторное (.eps, .ai или.cdr);
2. цветное решение логотипа
 - растровое (.jpeg или.png);
 - векторное (.eps,.ai или.cdr);

К работе можно прикрепить поясняющую презентацию.